



Modalidad OnLine

Licenciatura en: Administración de Empresas

(RVOE) SEP Número: EN TRÁMITE

Duración 2 años y medio

Alianzas



(899) 526 2213



asesor.educativo@iescim.edu.mx



iescim.edu.mx

¿Por qué estudiar la Licenciatura en Administración de Empresas?



OPORTUNIDADES LABORALES:

La formación en administración de empresas puede abrir puertas a una variedad de oportunidades de carrera en roles gerenciales y ejecutivos en empresas de diferentes tamaños y sectores, como:



Empresas Privadas



Sector Público



Organizaciones Sin Fines de Lucro



Instituciones Educativas



Consultoría

DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES:

La formación en administración de empresas incluye el desarrollo de habilidades clave, como toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo.

Los programas de administración de empresas suelen abarcar diversas áreas funcionales de una organización, como finanzas, recursos humanos, marketing, operaciones y estrategia.

DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL:

La LAE no solo se trata de conocimientos empresariales, sino también de desarrollo personal y profesional, mejorando habilidades de comunicación, negociación y ética empresarial.

La carrera de administración de empresas te brindan la oportunidad de desarrollar habilidades innovadoras y creativas para abordar los desafíos empresariales.

La demanda de profesionales en administración de empresas es alta en diversos sectores, lo que puede proporcionar estabilidad laboral y oportunidades de crecimiento.

RANGO SALARIAL APROXIMADO:

 NIVEL INICIAL E INTERMEDIA
\$7,000 A \$11,000 DLS ANUALES

 EXPERIENCIA AVANZADA
\$16,000 A \$24,000 DLS ANUALES

“Dependiendo del país y la ubicación”



PLAN EDUCATIVO

1er Cuatrimestre

- Procesos Administrativos
- Estadística Descriptiva
- Introducción a la Mercadotecnia
- Introducción al Derecho
- Redacción

2do Cuatrimestre

- Fundamentos Contables
- Estadística Inferencial
- Administración de Ventas
- Derecho Mercantil
- Comunicación Efectiva

3er Cuatrimestre

- Contabilidad de Costos
- Investigación de Mercados
- Comercio Electrónico
- Derecho Laboral
- Desarrollo Sustentable

4to Cuatrimestre

- Microeconomía
- Teoría Administrativa
- Administración del Capital Humano
- Derecho Corporativo
- Técnicas de negociación

5to Cuatrimestre

- Macroeconomía
- Sistemas de Información Administrativa
- Desarrollo Humano
- Seguridad Industrial
- Liderazgo

6to Cuatrimestre

- Matemáticas Financieras
- Administración de Compras
- Gestión Estratégica
- Administración de PYMES
- Pensamiento Estratégico

7mo Cuatrimestre

- Finanzas Empresariales
- Desarrollo Organizacional
- Cadena de Suministro
- Administración de la Producción
- Desarrollo Emprendedor

8vo Cuatrimestre

- Auditoría Administrativa y Financiera
- Simulador de Negocios
- Control de Calidad
- Alta Dirección Corporativa
- Seminario de Investigación

La Licenciatura en Administración de Empresas, Modalidad No Escolarizada del Instituto de Estudios Superiores en Comercio Internacional y Metrología, tiene el propósito educativo de formar ejecutivos que desarrollen competencias de liderazgo para la toma de decisiones corporativas.

El programa ha sido diseñado con énfasis en la formación de expertos en la gestión, dirección y control de empresas con una visión global, que fortalezcan su desarrollo ejecutivo y capacidad de gestión.

PERFIL DE INGRESO

El estudiante que ingrese a la Licenciatura en Administración de Empresas en IESCIM deberá poseer los siguientes conocimientos: Capacidad para la lectura y redacción, Cultura general, Cultura global, Bases teóricas sociales, Capacidad de análisis, Habilidad para aprender otros idiomas, Resolución de problemas, Responsabilidad social, Capacidad para toma de decisiones, Mejora continua, Valores como elementos integrales de la forma de percibir y actuar en el contexto de la sociedad.

PERFIL DE EGRESO

Los estudiantes egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas serán profesionales con habilidades y desarrollo de una visión global de los negocios, así como conocimiento multicultural; con fundamentos de administración, mercadotecnia internacional, comercialización estratégica, finanzas, tecnología de la información y comunicación, esquemas de calidad y gestión de capital humano.

ESCANEA Y

CHATEA CON NOSOTROS
VÍA WHATSAPP

